

1. Introduction à la formation en ligne

- **Objectifs de la formation** : Définir ce que les participants apprendront.
- **Aperçu des outils et technologies** : Présentation de WordPress, Apowersoft ou bandicam, Vimeo, LearnDash, ...

2. Définir le public cible et les objectifs pédagogiques

- **Identification du public cible** : Comprendre qui sont les apprenants et leurs besoins.
- **Définition des objectifs d'apprentissage** : Quels résultats les participants doivent-ils atteindre ?

3. Création de contenu de formation

- **Planification du contenu** : Structuration des modules et des leçons.
- **Création de contenu engageant** : Techniques pour rendre le contenu intéressant et interactif.

4. Mise en place d'un site sous WordPress

- **Installation de WordPress** : Guide pas à pas de l'installation et de la configuration.
- **Choix et installation d'un thème adapté** : Comment sélectionner un thème qui convient à l'éducation en ligne.

5. Utilisation de ApowerSoft (ou bandicam) pour enregistrer des vidéos

- **Création de vidéos de qualité** : Conseils pour la production vidéo.

6. Utilisation de Vimeo pour héberger des vidéos

- **Découvrir Vimeo** : Découverte de Vimeo
- **Intégration de vidéos sur WordPress** : Comment intégrer des vidéos Vimeo dans LearnDash.

7. Installation et utilisation de LearnDash

- **Configuration de LearnDash** : Installation et paramétrage des cours, leçons, et quiz.
- **Meilleures pratiques** : Conseils pour optimiser l'expérience d'apprentissage avec LearnDash.

8. Marketing et vente de la formation

- **Utilisation de woo-commerce et stripe** : Configuration
- **Stratégies de vente** : Comment tarifier et vendre efficacement votre cours.

9. Analyse et optimisation

- **Suivi des performances** : Utiliser les outils d'analyse pour évaluer l'efficacité de la formation.
- **Amélioration continue** : Comment recueillir des retours et optimiser les cours.

10. Questions juridiques et administratives

- **Conformité et droits d'auteur** : Comprendre les aspects légaux de la création et de la vente de contenu en ligne.
- **Gestion administrative** : Conseils pour la gestion des inscriptions et des paiements.

11. Conclusion et évaluation finale

- **Récapitulation des points clés** : Assurer que tous les objectifs de formation ont été couverts.
- **Évaluation de la formation par les participants** : Collecter des feedbacks pour améliorer les sessions futures.

Ressources

- Pour les sondages : SurveyMonkey - <https://fr.surveymonkey.com/>
- Pour obtenir les questions à vos réponses : Answer Socrates - <https://answersocrates.com/>
- Pour les logiciels qui enregistrent des vidéos :
Apowersoft - <https://www.apowersoft.fr/>
Bandicam - <https://www.bandicam.com/fr/>
Votre téléphone portable peut également faire ce travail !
- Pour le site hébergeur : Hostinger - <https://hostinger.fr?REFERRALCODE=1JONATHAN502>
Avec ce lien vous bénéficiez de pourcentages bien agréables 😊
- Pour héberger vos vidéos en ligne, de façon sécurisée : Vimeo – Si vous voulez bénéficier de 25% sur leur tarif, demandez-moi mon code de parrainage. Si vous voulez payer prix plein c'est ici -> <https://vimeo.com/>
- Pour créer vos propres images facilement : Canva - <https://www.canva.com/>
Sinon vous en trouverez libre de droit sur Pixabay - <https://pixabay.com/fr/>
- Pour de la musique libre de droit : musicscreen - <https://www.musicscreen.be/>
- Pour l'auto répondeur qui vous permettra d'envoyer des e-mails programmés : Active Campaign : <https://ActiveCampaign.referralrock.com/l/13A9OX0B2LS/>
Avec ce lien vous bénéficiez d'un code promo non négligeable 😊